

2026/

Identidade Visual

Manual de Marca

Equipe responsável:
Brazilian Brush Studio

Cliente: Fernando Souza

2026/

Identidade Visual



Equipe responsável:
Brazilian Brush Studio

Cliente: Fernando Souza

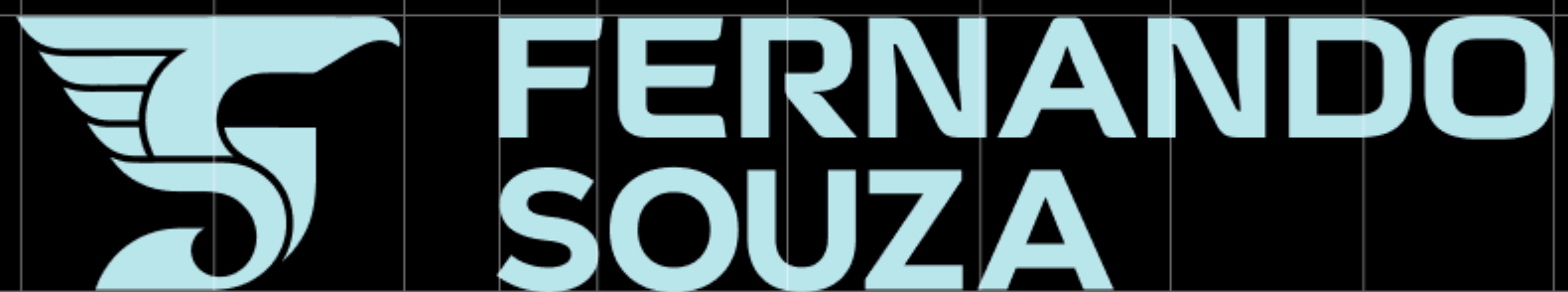
2026/

Identidade Visual

Sistema de logos e símbolos

Equipe responsável:
Brazilian Brush Studio

Cliente: Fernando Souza



Logo horizontal

Cliente: Fernando Souza



**FERNANDO
SOUZA**

Logo vertical

Cliente: Fernando Souza

O logo completo é formado por isotipo (conhecido como símbolo) e a tipografia. Quando usar:

Quando usar:

- Quando você precisa de máxima clareza do nome, quando a marca ainda precisa ser memorizada e em materiais institucionais ou formais.

Aplicações comuns:

- Site (header)
- Apresentações
- Documentos oficiais
- Embalagens principais
- Fachadas

Logo Completo

Cliente: Fernando Souza



Isotipo

É quando só o símbolo aparece, sem nome.

Quando usar:

- Quando a marca já tem reconhecimento
- Quando o espaço é muito pequeno

Aplicações comuns:

- Avatar de redes sociais
- Favicon de site
- App
- Botões

Cliente: Fernando Souza



Selos

Cliente: Fernando Souza

Nexa Heavy para TÍTULOS

Nexa Regular para subtítulos e corpo de texto

Tipografia

Cliente: Fernando Souza

Exemplo de Aplicação de cores e fontes

Nesse exemplo a cor mais escura #161E31 foi usada como background, e a cor #2C3D5B como secundária no elemento de fundo para não chamar tanta atenção quanto o texto, que esse foi usado a cor mais clara da paleta #BDE6EF, e o azul mais claro #BDE6EF como destaque



Cliente: Fernando Souza



**FERNANDO
SOUZA**

EMPRESÁRIO E INVESTIDOR

FERNANDO
SOUZA

FERNANDO



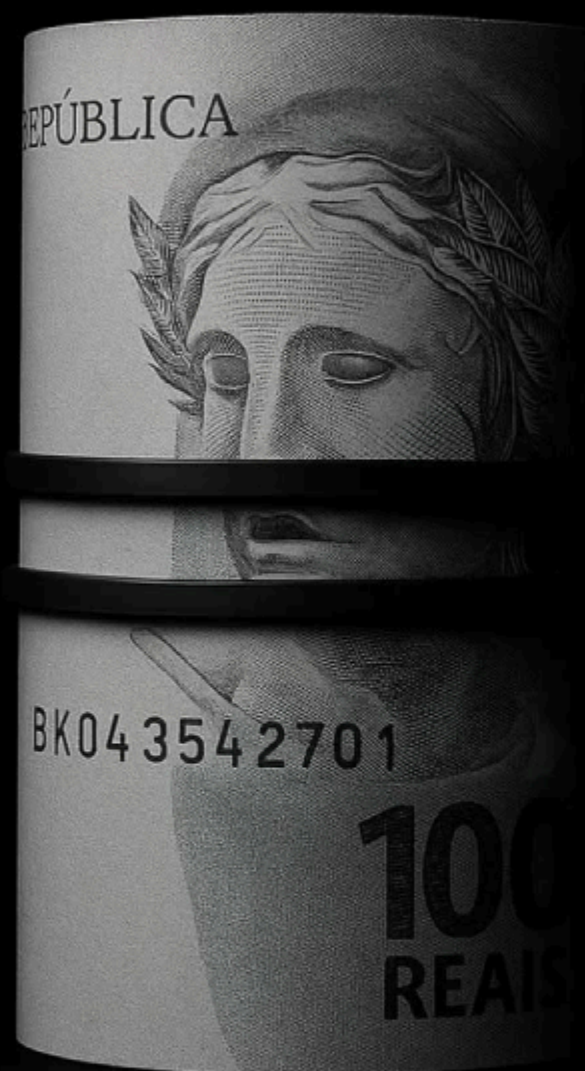
EMPRESÁRIO

IN



FERNANDO
SOUZA

Gestão de Ativos Estratégicos
Relatório de Performance 2024



Elementos representativos

Cliente: Fernando Souza

São elementos que vão compor a identidade visual sem necessitar de usar a logo ou foto do Fernando.

Exemplos:

- Post no instagram
- Background de Página de vendas.
Quando quiser representar a agressividade positiva e visão do empreendedor.

Elementos representativos

Cliente: Fernando Souza

A identidade visual do Fernando Souza tem o intuito de transmitir o minimalismo de quem não precisa de muito para ensinar e mostrar como ter um sucesso de verdade. E transmitir a sofisticação de alguém que já esteve em uma situação ruim mas que através do esforço chegou em lugares que não são para todos.

ATENÇÃO

Cliente: Fernando Souza

- Não usar cores desnecessárias e forma do contexto.
- Não usar elementos que infantilizem a sua comunicação, como excesso de elementos 3D e ilustrações.

NÃO USAR

2026/

Identidade Visual

Finalização

Equipe responsável:
Brazilian Brush Studio

Cliente: Fernando Souza